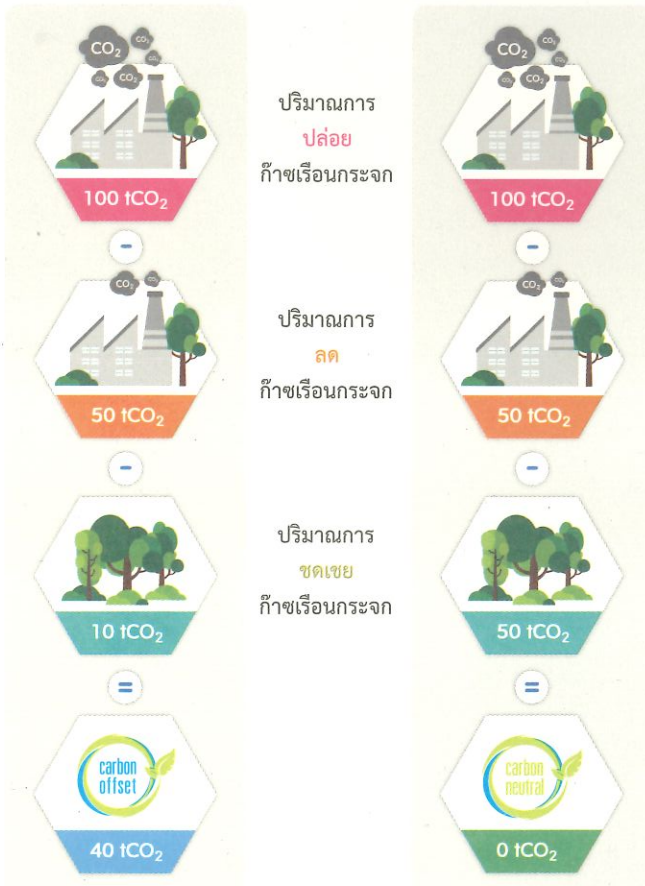


กิจกรรมชดเชยคาร์บอน

Carbon Offsetting Program : T-COP

การทำกิจกรรมชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ กิจกรรมชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) เพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากองค์กร หรือ ผลิตภัณฑ์นับได้เท่ากับศูนย์ หรือ ที่เรียกว่า Carbon Neutral เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ

Carbon offset และ Carbon neutral



ท่านสามารถทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนได้...โดย



ประโยชน์ของการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน

ผู้ทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน (ผู้ซื้อเครดิต)

1. ลดค่าใช้จ่าย จากการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน
2. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการคิดวางแผน ดำเนินการ และประเมินความสำเร็จ
3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเงินที่ซื้อคาร์บอนเครดิตจะช่วยสนับสนุนเกิดโครงการลดก๊าซเรือนกระจกมากขึ้นในประเทศซึ่งจะทำให้
 - ชุมชนหรือเมืองที่เป็นผู้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกมีรายได้เพิ่มขึ้น
 - ประเทศไทยลดก๊าซเรือนกระจกโดยสุทธิลง
 - ลดปัญหาภาวะโลกร้อน



120 หมู่ที่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
เบอร์โทรศัพท์ 02 1419830 โทรสาร 02 143 8403
อีเมล info@tgo.or.th, thada@tgo.or.th
Website <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th>



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กร

CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

Carbon Footprint for Organization : CFO

หมายถึง ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่งวัตถุดิบในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น ประเภท (Scope) ดังนี้

SCOPE I :

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

SCOPE II :

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร เช่น พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

SCOPE III :

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น จากการเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนาออกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

CO₂ SF₆ CH₄ N₂O HFCs PFCs NF₃

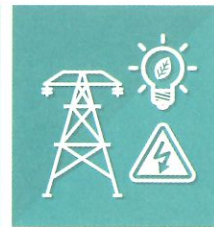
ประเภทที่ 1



Direct Greenhouse Gas Emission

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

ประเภทที่ 2



Indirect Greenhouse Gas Emission

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมการใช้ไฟฟ้า

ประเภทที่ 3



Other Indirect Greenhouse Gas

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ

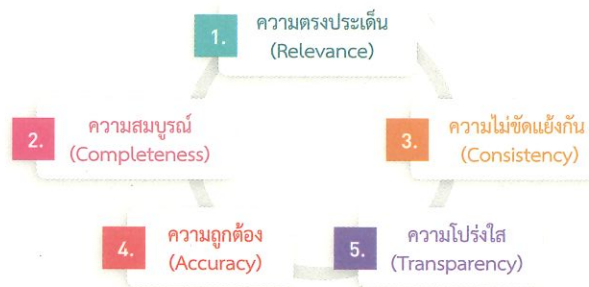
การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

การคำนวณปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดขอบเขตการรายงาน
2. การกำหนดขอบเขตขององค์กร
 - แบบควบคุม (Control Approach)
 - ควบคุมการดำเนินงาน
 - ควบคุมทางการเงิน
 - แบบปันส่วนตามกรรมสิทธิ์ (Equity Share)
3. การกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน
 - Scope 1 : Direct GHG Emissions and Removals
 - Scope 2 : Energy Indirect GHG Emissions
 - Scope 3 : Other Indirect GHG Emissions
4. การคำนวณปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก = ข้อมูลกิจกรรม x ค่าการปล่อยหรือดูดกลับก๊าซเรือนกระจก
5. การจัดทำเอกสารเพื่อรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
6. การทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
7. การขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

หลักการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



ประโยชน์ของการทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ภาคธุรกิจ

- สามารถประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กร
- สามารถจำแนกสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและหาแนวทางเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- สามารถนำข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท เพื่อตอบคำถามนักลงทุนได้

ภาครัฐ

- ใช้ในการขับเคลื่อนให้เกิดการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นเครื่องมือที่ทำให้องค์กรในภาคอุตสาหกรรม สามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กรในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่วนที่ลดไม่ได้สามารถเข้าร่วมกิจกรรมชดเชยคาร์บอน

